



---

# PROJETO EDUCATIVO

## ESCOLA DE MODA DO PORTO

---

2016-2017



## ESCOLA DE MODA DO PORTO · APRESENTAÇÃO

Fundada em 1972, sob o nome de **Escola Gudi**, a **Escola de Moda do Porto** dedica-se ao ensino profissional de jovens e adultos na área da moda, apostando num ensino qualificado que dota os alunos de competências técnicas e profissionais.

Com um corpo docente qualificado e certificado, cuidadosamente selecionado e com provas dadas nas suas áreas, o ensino da **Escola de Moda do Porto** é uma junção entre o concetual e a prática, que forma profissionais capazes de dar resposta às reais necessidades das indústrias têxtil e da moda.

Através de uma vasta rede de parcerias, a **Escola de Moda do Porto** garante aos alunos estágios em empresas de renome nacional e internacional, que proporcionam uma experiência válida e de iniciação à profissão para a qual ficam aptos.

## HISTÓRIA

Foi em 1942 que Augusta Paredes Pereira Dias deu início à sua atividade, como formadora responsável pela Escola Corte Luc, que formava modelistas de vestuário.

Em 1966, procurando alargar os seus conhecimentos nesta área, D<sup>a</sup> Augusta Costa Lima (como era conhecida), matricula-se na **Escola Esmod Guerre Lavigne** em Paris, para tirar o curso de “coupe et dessin de mode”. Era a mais conceituada das escolas de moda existentes na Europa, que reunia alunos de todas as nacionalidades.

Regressada ao Porto abre a **Escola de Alta Costura Gudi**, e começa por ministrar cursos de corte e costura, desenho de moda, bordados, plissados, montagem de toiles, graduação de escalas para a indústria de confeções e ainda decoração e arte floral. Por esta altura, paralelamente à atividade de formadora e diretora, foi responsável pela modelação, confeção e lançamento de várias coleções de fábricas como: Gabinete de Moda Mirry&Salgado, Empresas do Ameal, Imac, Varcelense, FIL – Fiação de Leça, Paulino Ferreira Leite, entre outras.

Procurando melhorar e aperfeiçoar a qualidade da sua formação, a **Escola de Alta Costura Gudi** dá origem, em 1968, à **Escola de Moda e Decoração Gudi**, formando os seus próprios quadros, dando-lhes especializações na **Esmod** em diversas áreas e equipando a escola com o mais moderno parque de máquinas de confeção.

Numa parceria valiosa, a **Escola de Moda do Porto** lecionou usando o método de ensino da **Escola Esmod Guerre Lavigne**, recebendo uma visita anual de um estilista ou modelista da **Esmod**, que se deslocava ao Porto para realizar um workshops exclusivos e garantindo anualmente 10 vagas nos seus cursos a dez alunos da **Gudi**, assim como a reciclagem e especialização dos formadores, sempre que se considerasse importante.

As festas de encerramento dos cursos e distribuição de diplomas eram eventos de pompa e circunstância, onde não faltavam as ilustres presenças de representantes autárquicos, civis e religiosos. Estes eventos, que decorriam no espaço da escola, vieram a dar origem às famosas passagens de modelos, então únicas no país, que atraíam não só empresários ligados ao setor da moda como às mais destacadas figuras da sociedade portuenses.

Com um grau de exigência elevadíssimo e prestígio incomparável, a **Gudi** começa a lançar no mercado as primeiras alunas que comprovavam os níveis de qualidade da formação e do ensino, surgindo assim as primeiras propostas para que a escola abrisse cursos de formação destinados aos trabalhadores de empresas têxteis.

Sendo assim, em 1989 a **Escola Profissional de Moda Gudi**, por questões que se prendiam com os financiamentos por parte do Fundo social Europeu, teve que ter a sua própria identidade jurídica e dividiu-se em duas entidades:



**Escola de Moda do Porto** > escola de formação profissional

**Escola Gudi** > escola privada de formação para adultos

Esta estrutura permanece até os dias de hoje, e a ainda que as escolas tenham dois públicos-alvo distintos, mantêm um objetivo comum: o da **INOVAÇÃO, QUALIDADE E EXCELÊNCIA NO ENSINO DA MODA**.

## MISSÃO, VISÃO E VALORES

### A NOSSA MISSÃO

A **Escola de Moda do Porto** tem por missão a qualificação educativa da formação profissional de jovens e adultos, de forma a contribuir não só para a sua preparação profissional adequada mas também para a sua formação integral.

### A NOSSA VISÃO

Através da aproximação entre a escola e as instituições económicas, profissionais, associativas, sociais e culturais do tecido empresarial têxtil, a **Escola de Moda do Porto** luta por um futuro empresarial desenvolvido e competitivo, com recursos humanos qualificados.

### OS NOSSOS VALORES

As práticas educativas da **Escola de Moda do Porto** estão alicerçadas em 6 valores fundamentais:

1. **PROFISSIONALISMO E TRABALHO DE EQUIPA:** atuar com elevado padrão ético e profissional junto de todos os profissionais e alunos que conosco trabalham.
2. **QUALIDADE E ADAPTABILIDADE:** apostar na qualidade do ensino e formação profissional, atuando com flexibilidade perante obstáculos e situações adversas.
3. **PERSEVERANÇA:** procurar uma melhoria constante do nosso desempenho.
4. **EMPREENDEDORISMO E MELHORIA CONTÍNUA:** apostar na inovação e atualização dos profissionais e alunos às constantes mudanças empresariais e sociais, de forma a criar um design responsável e sustentável.
5. **GARANTIR O FUTURO:** alcançar todos os meios necessários ao cumprimento da nossa missão, garantindo o presente e sustentando o nosso desenvolvimento futuro.
6. **RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL:** fomentar em todos os colaboradores um espírito ativo de responsabilidade social e ambiental.



## O PROJETO EDUCATIVO

A particularidade do ensino da **Escola de Moda do Porto** concretiza-se no seu projeto educativo, construído de forma participada por todos os protagonistas do processo, dentro dos valores orientadores que nos permitem alcançar a nossa missão e continuar a construir a nossa visão de futuro.

Assume a responsabilidade e o compromisso de uma ação educativa orientada e de qualidade, que permita a adequação das características e recursos da escola às solicitações da comunidade onde se insere e à qual pretende prestar o seu contributo.

A **Escola de Moda do Porto** promove a criatividade e inovação dos alunos, elevando as suas capacidades e qualificações às necessidades contemporâneas do setor têxtil e da moda, através da disponibilização de conhecimentos práticos e tecnológicos atualizados.

## CONCURSOS e PRÉMIOS

Desde 1984, data em que se começaram a realizar em Portugal os primeiros concursos de moda a **Escola Gudi** e, mais tarde, a **Escola de Moda do Porto** tiveram sempre uma participação digna de relevo, destacando-se os seguintes prémios:

### 2016

Concurso de Postais “N” de Natal – 13ª edição > Prémio Natal Ecológico,  
Concurso MODTISSIMO / PFN · Portuguese Fashion News > 2º Prémio e Menção Honrosa  
Concurso BLOOM > Seleção para final (apresentação do projeto em desfile)  
Concurso ACROBACTIC > Seleção para final (apresentação do projeto em desfile)  
Concurso PAULO RIBEIRO BY PIZARRO S.A. > 1º Prémio e 5º Prémio  
Seleção de projetos Concurso Internacional NAMORAR PORTUGAL  
Concurso TECIDO DE CHITA > 1º Prémio, 2º Prémio e 3º Prémio  
Concurso VESTIDO DE CHITA > 1º Prémio e 3º Prémio  
Concurso 12 MESES 12 CRIADORES > Prémio de exposição dos trabalhos nos meses de julho e setembro de 2016

### 2015

Concurso Internacional NAMORAR PORTUGAL > 2º Prémio  
Concurso MODTISSIMO / PFN · Portuguese Fashion News > 3º Prémio  
Seleção para a Final do Concurso Internacional CAMARIÑAS- Espanha- Corunha  
Participação no espaço BLOOM > Portugal Fashion  
Concurso ACROBACTIC > Seleção para 2ª fase  
Concurso BLOOM > Seleção para 2ª fase

### 2014

Concurso de L’AIGUILLE d’Or 2014 (Atelier des Créateurs) > Menção honrosa

### 2013

OPORTO DESIGN SHOW > Seleção da coleção After Fall  
Participação no espaço BLOOM > Portugal Fashion  
Concurso ACROBACTIC > Prémio “Loja THE”  
Concurso MODTISSIMO / PFN · Portuguese Fashion News > Seleção para apresentação da coleção no Fórum Tendências

### 2012

Concurso Grande © > Menção honrosa nas categorias Design/Revista  
Concurso Mod’tissimo / PFN · Portuguese Fashion News > 2º Prémio  
IX Concurso Internacional de Criadores de Moda “Namorar Portugal” > 2º Prémio  
Participação no Espaço Bloom > Portugal Fashion



## 2011

Seleção VÉNUS Prémio Design  
Participação no espaço BLOOM > Portugal Fashion  
Concurso Internacional NAMORAR PORTUGAL > 3º Prémio

## 2010

Concurso Mod'tissimo / PFN · Portuguese Fashion News > 2º Prémio  
Seleção de fatos concurso EXPONOIVAS  
Seleção de projetos Concurso Internacional NAMORAR PORTUGAL  
Participação concurso Jovens Criadores  
Seleção de projetos concurso ACROBACTIC  
Seleção de projeto concurso ECO CHIADO  
Participação no espaço BLOOM > Portugal Fashion

## 2009

Concurso ACROBACTIC > Melhor Coordenado de Senhora 2009  
Concurso ACROBACTIC > Melhor Coleção 2009  
Concurso "ECO- CHIADO" > 1º Prémio

## 2008

Jovens Criadores IPJ > Seleção  
Concurso MOD'TISSIMO 32ª edição > 3º prémio  
Concurso NAMORAR PORTUGAL > 1º e 2º prémios  
Concurso MOD'TISSIMO 31ª edição > 1º, 2º e 3º prémios

## 2007

Concurso MOD'TISSIMO 30ª edição > 2º prémio  
Concurso MOD'TISSIMO 29ª edição > 2º prémio  
Concurso ACROBACTIC > Melhor Coordenado de Senhora

## 2006

Concurso MITTEL MODA > Prémio Coleção mais criativa  
Concurso Jovens Criadores EXPONOIVOS > 1º prémio  
Concurso NAMORAR PORTUGAL > 1º, 2º, 3º e 4º prémios

## 2005

Concurso Jovens Criadores EXPONOIVOS > 1º prémio  
Concurso NAMORAR PORTUGAL > 1º prémio  
Concurso MOD'TISSIMO 25ª edição > 2º e 3º prémios

## 2004

Concurso KELLOG'S SPECIAL K > 2º e 3º prémios  
Concurso Programa Aliança, PORTUGAL FASHION > 2º prémio

## 2003

Concurso MOD'TISSIMO 22ª edição > 2º e 3º prémios

## 2002

Concurso PAÇOS DE MODA > 1º prémio



## 2001

Concurso MOD'TISSIMO 19ª edição > 1º prémio

Concurso Jovens Criadores PORTO DE MODA > 1º e 3º prémios

Concurso SANGUE NOVO, MODA LISBOA > 1º prémio

Concurso Novos Talentos SMIRNOFF Awards > 1º prémio

Concurso PORTUGAL DE MODA > 2º prémio

Selecionada para representar Portugal no Concurso SMIRNOFF Awards Internacional no Canadá

A **Escola de Moda do Porto** situa-se no coração da cidade do Porto, proporcionando um contacto privilegiado com a atividade cultural e artística da cidade.

### CONTACTOS

R. Dr. Alves da Veiga nº144, 1ºB · 4000-072 Porto  
(Junto ao Metro do Bolhão)

GPS > 41.152914,-8.604260

Google Maps > <http://g.co/maps/3q88x>

### Secretaria

T. +351 225 104 774

F. +351 225 107 031

info@emp.pt

## FORMAÇÃO EMP

Há 20 anos que a **Escola de Moda do Porto** se dedica exclusivamente ao ensino profissional da moda, criando para os seus alunos um ambiente criativo e inovador, direcionado para todas as fases que abrangem o têxtil e a moda. Desde o DESIGN à CONFEÇÃO e à COORDENAÇÃO DE MODA, os nossos alunos usufruem de espaços de aprendizagem que

representam um suporte de desenvolvimento humano de ordem pessoal, social e cultural que apoiam a aprendizagem e o desenvolvimento de capacidades específicas.

Desde que ingressam na escola os alunos iniciam uma **APRENDIZAGEM PARARELA ENTRE OS CONCEITOS E A PRÁTICA**. A informação das aulas é completada com visitas a feiras têxteis, certames, empresas relacionadas com a profissão, contacto com os bastidores, preparação e desenvolvimento de coleções e desfiles, visando estabelecer uma forte relação com o contexto de trabalho, através de uma prática simulada em diferentes ambientes de aprendizagem. Esta prática é então solidificada no estágio, onde os alunos se dedicam exclusivamente à aplicação dos conhecimentos adquiridos na formação, através de uma postura assente na autonomia, na inserção em equipas de trabalho, na responsabilização e no espírito empreendedor.

## 1) CURSOS PROFISSIONAIS

### > TÉCNICO DE DESIGN DE MODA

#### > APRESENTAÇÃO DO CURSO

O **Técnico de Design de Moda** é um profissional que executa projetos de criação de novos produtos de vestuário e/ou acessórios e desenvolve produtos já existentes destinados à confeção em série e por medida, tendo em conta as tendências de moda nacional e internacional, os padrões de qualidade e as tendências de consumo.



## > SAÍDAS PROFISSIONAIS

O **Técnico de Design de Moda** está apto para trabalhar em empresas do setor têxtil, gabinetes de tendências de moda, empresas de representação têxtil, escolas de moda e centros de formação, jornais e revistas de moda e atelier próprio.

O **Técnico de Design de Moda** exerce funções de estilista/designer de moda, consultor de moda, orientador de compras, ilustrador, figurinista, crítico de moda e formador na área do design de moda.

- > Designer de coleções de moda
- > Consultor de moda
- > Modelista de vestuário (manual e CAD)
- > Ilustrador
- > Figurinista
- > Crítico de moda
- > Formador na área do design de moda

**SAÍDA PROFISSIONAL** | 12 07 – Técnico de Design de Moda

**FAMÍLIA PROFISSIONAL** | 12 – Têxtil, Vestuário e Calçado

**ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO** | Design

**CERTIFICAÇÃO ESCOLAR E PROFISSIONAL** | Curso do Nível Secundário de Educação Qualificação Profissional de Nível 4

Portaria n.º 1 291/2006, de 21 de Novembro (Diário da República-I Série, N.º 224)

Portaria n.º 601/2007, de 18 de Maio (Diário da República-I Série, N.º 96)

## > PLANO DE FORMAÇÃO

O plano de formação do curso de **Técnico de Design de Moda** tem em conta a formação integral do aluno. Para a inscrição no curso é necessário possuir o 9º ano de escolaridade concluído e idade inferior a 20 anos.

### PLANO CURRICULAR

TOTAL HORAS  
FORMAÇÃO

#### COMPONENTE SOCIOCULTURAL

Português	320
Língua Estrangeira	220
Área de Integração	220
Tecnologias de Informação e Comunicação	100
Educação Física	140

#### COMPONENTE CIENTÍFICA

História da Cultura e das Artes	200
Geometria Descritiva	200
Matemática	100



## COMPONENTE TÉCNICA

Design de Moda	500
Organização de Coleções e Marketing	110
Tecnologias Produtivas	380
Tecnologias Materiais	110
Atelier/FCT (Formação em Contexto de Trabalho)	600

**TOTAL= 3200 horas**

## > TÉCNICO DE COORDENAÇÃO E PRODUÇÃO DE MODA

### > APRESENTAÇÃO DO CURSO

O **Técnico de Coordenação e Produção de Moda** é o profissional que colabora no estabelecimento de estratégias criativas e adequadas para a promoção de marcas de moda, em diferentes campos de ação, tendo em conta as tendências de moda, os padrões de qualidade e os mercados em que se inserem os produtos.

### > SAÍDAS PROFISSIONAIS

O **Técnico de Coordenação e Produção de Moda** está apto a trabalhar nos departamentos de marketing de empresas do setor têxtil e moda, gabinetes de tendências de moda, empresas de representação têxtil, escolas de moda e centros de formação, jornais e revistas de moda, lojas de moda.

O **Técnico de Coordenação e Produção de Moda** está apto para analisar as tendências de moda internacionais, recolher e atualizar tendências de mercado, definindo o *target* de um produto, recolher informações da marca e/ou produto a promover, assim como os objetivos de estratégia comercial, desenvolver o conceito de logótipos, etiquetas, convites e catálogos de imagem, exposições fixas (*montra, corner, showroom/stand*), produzindo maquetas, desenhar a *passerelle*, o *layout* do catálogo, ou o cenário para a produção fotográfica e conceber e/ou colaborar em edições de moda em revistas da especialidade.

> Coordenador de moda

> Produtor de moda

> Vitrinista

> Gestor de marcas de moda

> Crítico de moda

> Consultor de moda

> Formador na área da coordenação e produção de moda

**SAÍDA PROFISSIONAL | 12 10 – Técnico de Coordenação e Produção de Moda**

**FAMÍLIA PROFISSIONAL | 12 – Têxtil, Vestuário e Calçado**

**ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO | Indústrias do Têxtil, Vestuário, Calçado e Couro**

**CERTIFICAÇÃO ESCOLAR E PROFISSIONAL | Curso do Nível Secundário de Educação Qualificação Profissional de Nível 4**

Portaria n.º 1 300/2006, de 22 de Novembro (Diário da República-I Série, N.º 225)

### > PLANO DE FORMAÇÃO

O plano de formação do curso de **Técnico de Coordenação e Produção de Moda** tem em conta a formação integral do aluno.





Para a inscrição no curso é necessário possuir o 9º ano de escolaridade concluído e idade inferior a 20 anos.

PLANO CURRICULAR	TOTAL HORAS FORMAÇÃO
<b>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>	
Português	320
Língua Estrangeira	220
Área de Integração	220
Tecnologias de Informação e Comunicação	100
Educação Física	140
<b>COMPONENTE CIENTÍFICA</b>	
História da Cultura e das Artes	200
Geometria Descritiva	200
Matemática	100
<b>COMPONENTE TÉCNICA</b>	
Apresentação e Promoção do Produto	280
Marketing e Técnicas de Promoção	170
Desenho	410
Tecnologias e Processos Oficiais	240
Atelier/FCT (Formação em Contexto de Trabalho)	600
<b>TOTAL= 3200 horas</b>	

## > MODELISTA DE VESTUÁRIO

### > APRESENTAÇÃO DO CURSO

O **Modelista de Vestuário** é o profissional que, a partir da interpretação de um projeto de vestuário, executa moldes, procede a escalas de medidas, planifica o corte dos tecidos, executa a confeção e acabamentos dos vários tipos de peças e acessórios.

### > SAÍDAS PROFISSIONAIS

O **Modelista de Vestuário** está apto a trabalhar em empresas do setor têxtil e confeções, empresas de representação têxtil, escolas de moda e centros de formação, gabinetes técnicos e ateliers de moda.

Pode exercer funções de organizador e gestor de gabinetes técnicos de produção das empresas têxteis, responsável pela interpretação de peças de vestuários, croquis e planificações, responsável de modelação em ateliers de moda e costura / alta costura.



- > Modelista do Vestuário
- > Analista de projeto e das fichas técnicas de modelos
- > Responsável pela construção de moldes base e pelas suas transformações e graduações
- > Responsável pela execução de planos de corte de peças de vestuário
- > Responsável pelo acompanhamento técnico da linha de confeção

**SAÍDA PROFISSIONAL | 12 08 – Modelista de Vestuário**

**FAMÍLIA PROFISSIONAL | 12 – Têxtil, Vestuário e Calçado**

**ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO | Indústrias do Têxtil, Vestuário, Calçado e Couro (542)**

**CERTIFICAÇÃO ESCOLAR E PROFISSIONAL | Curso do Nível Secundário de Educação Qualificação Profissional de Nível 4**

Portaria n.º 1 273/2006, de 21 de Novembro (Diário da República-I Série, N.º 224)

### > PLANO DE FORMAÇÃO

O plano de formação do curso de **Modelista de Vestuário** tem em conta a formação integral do aluno. Para a inscrição no curso é necessário possuir o 9º ano de escolaridade concluído e idade inferior a 20 anos.

#### PLANO CURRICULAR

TOTAL HORAS  
FORMAÇÃO

##### COMPONENTE SOCIOCULTURAL

Português	320
Língua Estrangeira	220
Área de Integração	220
Tecnologias de Informação e Comunicação	100
Educação Física	140

##### COMPONENTE CIENTÍFICA

História da Cultura e das Artes	200
Geometria Descritiva	200
Matemática	100

##### COMPONENTE TÉCNICA

Desenho	170
Modelagem	430
Técnicas Produtivas e Preparação de Coleções	340
Tecnologias das Matérias Primas e Controle de Qualidade	160
Atelier/FCT (Formação em Contexto de Trabalho)	600

**TOTAL= 3200 horas**



## WORKSHOPS

A **Escola de Moda do Porto** organiza regularmente nas suas instalações workshops, que visam o complemento da formação, tendo um papel social aberto à comunidade escolar e extra-escolar, no sentido da valorização pessoal e profissional.

### > CONDIÇÕES DE ACESSO

Todos os workshops são de frequência gratuita para todos os alunos da **Escola de Moda do Porto**. Os restantes participantes estão sujeitos a uma taxa de matrícula variável consoante o workshop. O funcionamento das ações decorrerá em função do número de vagas definido pela **Escola de Moda do Porto**, em função das características de cada workshop.

## RELAÇÃO COM AS EMPRESAS

### 1) FORMAÇÃO CORPORATIVA

A **Escola Gudi** desenha e implementa programas orientados às necessidades específicas das empresas. Tal é efectuado tendo presente os objetivos estratégicos, táticos e operacionais das mesmas, e conseqüentes necessidades de desenvolvimento dos seus colaboradores aos diversos níveis da área têxtil e da moda.

Num panorama de empreendedorismo e necessidade de obtenção de competitividade e aumento da produtividade, a formação dirigida às necessidades empresariais desenvolverá conhecimentos e competências dos colaboradores, permitindo um alcance mais rápido dos objetivos pretendidos, através da adaptação dos programas às reais necessidades.

Com um corpo docente certificado e especializado nas diferentes vertentes têxteis, a **Escola Gudi** oferece um vasto conjunto de experiências e competências em diversos domínios desta área: design, modelação, novas tecnologias, marketing de moda, higiene e segurança no trabalho ou linguagem técnica.

Com estas competências pode-se construir um programa de formação adaptado, em regimes de maior ou menor concentração horária, nas nossas instalações ou noutras a designar, com apoio logístico próprio ou do cliente.

Estes programas, que aliam um elevado grau de formação avançada ao trabalho sobre questões particulares das empresas, resultam da vasta experiência da **Escola Gudi** na formação corporativa, tendo nos últimos anos dado

formação e consultoria a empresas nos planos nacional - projetos com as empresas como Rodrigues & Abreu, Laivicar, Petrutex ou ESAD - e internacional – projeto de intercâmbio de formação com a **Escola ESMOD Paris**, projeto “Identidades” em Moçambique e projeto “Recrutamento de Peritos”, no âmbito da cooperação entre o ministério da educação português com o ministério de educação de Timor-Leste.

Sendo assim, a **Escola Gudi** oferece um serviço flexível e personalizado que, após um contacto inicial, envolverá o levantamento das necessidades, a proposta de prestação de serviços, a elaboração de um programa de formação ou projeto de consultoria, terminando com a avaliação e feedback.

### 2) RECRUTAMENTO

Os cursos profissionais lecionados na Escola de Moda do Porto têm uma duração de 3100 horas e conferem dupla certificação, uma vez que dão equivalência ao 12º ano de escolaridade, nível IV, e atribuição da respetiva carteira profissional.

Os cursos contemplam uma formação abrangente, passando pelas componentes sociocultural e científica, essenciais ao desenvolvimento de competências teóricas base e para o desenvolvimento integral do aluno, e pela componente



técnica, que lhe permite a aquisição das competências necessárias ao desempenho das funções afetas à sua profissionalização.

Estas competências teóricas e técnicas são postas em prática em contexto de trabalho (FCT), através de estágios e ateliers, com uma duração de 460 horas. Durante este percurso, o aluno simula e testa a sua aptidão profissional para ingresso no mercado de trabalho.

### 3) PARCERIAS

Ao longo dos 20 anos de atividade de formação profissional na **Escola de Moda do Porto** foi criando uma rede de parcerias e colaboradores, que têm vindo a desempenhar um papel muito importante na manutenção da qualidade do ensino de excelência que pauta a nossa formação.

Ao estabelecer uma parceria com a escola, a empresa estará a contribuir para a formação dos jovens e adultos que, no futuro, assegurarão a continuidade da qualidade e inovação do setor têxtil e da moda.

Estimular a empregabilidade e o empreendedorismo ajuda a formar os nossos alunos, alavancando e aumentando a competitividade do setor.

Solicitamos às empresas que aceitem este papel de melhoria social, através da realização de estágios, visitas de estudo, workshops e outras formas de colaboração, que serão uma contribuição valiosa para a qualificação dos recursos humanos do país.

#### **ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS:**

ARCH BRITO	MIACOMIGO
A.FERREIRA E FILHOS	MIAU FROU FROU
AFOREST DESIGN	MIKE DAVIS
CEN · CENTRO NACIONAL DE ESTÉTICA (FORMAÇÃO PROFISSIONAL)	MORANGOS COM AÇÚCAR
CITEVE	NÉLSON VIEIRA
CFM CITY FASHION MAKER	NOBLE PROMISE
DANIELA BARROS	OFICINA DA IMAGEM
DREAM ON	ORIGEM
ELCORTE INGLÊS	PEDRO PEDRO
ELISABETH TEIXEIRA	PETRATEX
ESAD- ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN DE MATOSINHOS	RICARDO ANDREZ
ESART- ESCOLA SUPERIOR DE ARTES APLICADAS	RPB · RIOPELE COMPANY
METRO DO PORTO	SANMARTIN
FARFETCH	SHOWPRESS
FEP · FACULDADE DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE DO PORTO	STYLING PROJECT - PEDRO CRISPIM
GENTLEMANS JOURNAL	SONAE SIERRA
GIO RODRIGUES	SUSANA BETTENCOURT
GLAM · MODELS MANAGEMENT	TRADITIONSEASON
GRUPO AMORIM	TRIUMPH
HERCULANO & PIMENTA	
HUGO COSTA	
IMPÉRIO DAS MEIAS	
JUST ALL DESIGN	
LAVANDARIA PIZARRO	
LIGHTNING BOLT EUROPE	